

Wschowa, 18 maja 2020

Działalność w zakresie promocji Gminy Wschowa za 2019 rok

W ramach przeprowadzonej w 2015 reorganizacji Urzędu Miasta i Gminy Wschowa na mocy zarządzenia Burmistrza Miasta i Gminy Wschowa zlikwidowany został Wydział Promocji, a zadania w zakresie promocji przejęło Centrum Kultury i Rekreacji we Wschowie. Aktualnie w Urzędzie Miasta i Gminy Wschowa nie ma komórki zajmującej się stricte prowadzeniem działalności w zakresie promocji Gminy Wschowa. w ramach zadań realizowanych przez Referat Komunikacji Społecznej wykonano wydatki z paragrafu 75075 Promocja jednostek samorządu terytorialnego w kwocie 24 105,05 zł.

W trakcie 2019 roku zrealizowano takie zadania jak:

- organizacja dwóch spotkań „Rozmowy Wschowy”, w których udział wzięli: poseł Katarzyna Osos, senator Waldemar Sługocki, marszałek województwa lubuskiego Elżbieta Anna Polak, dyrektor Departamentu Infrastruktury i Komunikacji Sławomir Kotylak, z-ca dyrektora Departamentu Infrastruktury i Komunikacji Jarosław Flakowski, dyrektor Zarządu Dróg Wojewódzkich Paweł Tonder, radni sejmiku województwa lubuskiego Sebastian Ciemnoczółowski i Grzegorz Potęga. w czasie spotkań poruszono problematykę wyzwań województwa lubuskiego i budowy nowej strategii województwa oraz stanu dróg wojewódzkich na terenie Gminy Wschowa. Wymiernym efektem spotkań były budowa chodnika w Olbrachcicach, remont mostu i poboczy drogi wojewódzkiej w Łęgoniu oraz rozpoczęcie procesu przebudowy drogi wojewódzkiej w Tylewicach. Koszt organizacji spotkań wyniósł 4 396,95 zł.
- Opracowanie graficzne oraz wydruk „Kodeksu etyki pracownika Urzędu Miasta i Gminy Wschowa”. Działanie to miało na celu wprowadzenie i usystematyzowanie zasad pracy w Urzędzie Miasta i Gminy Wschowa, z którymi zaznajomieni zostali pracownicy, a także w sposób czytelny prezentowane są one w korytarzu Urzędu Miasta i Gminy Wschowa. Koszt zadania: 5 000 zł.
- Podpisanie umowy sponsoringu trasy koncertowej i płyty zespołu Meagre Quartet. w ramach umowy na tylnej okładce płyty zamieszczony został herb miasta, informacja o wsparciu Gminy Wschowa była prezentowana podczas koncertów między w Poznaniu, Wrocławiu, Bydgoszczy Gorzowie Wielkopolski, Łodzi, Warszawie oraz we Wschowie. Koszt zadania: 2 001,50 zł.

- Współorganizacja przejazdu promującego powrót połączenia kolejowego na trasie Głogów-Wschowa-Leszno. Darmowy przejazd promocyjny odbył się 8 grudnia. Koszt organizacji przejazdu promocyjnego obejmował darmowe bilety, które zostały rozprowadzone wśród mieszkańców gminy oraz przygotowanie powitania z Młodzieżową Orkiestrą Dętą we Wschowie. Koszt zadania 2 234 zł.

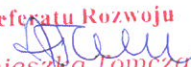
- Wydanie gazety gminnej „Jestem ze Wschowy”, informatora z treściami profilaktycznymi. Koszty wydania obejmowały opracowanie graficzne, skład, druk oraz transport pierwszego numeru gazety. Koszt zadania: 9717 zł, z czego z budżetu przeznaczanego na promocję jednostek samorządu terytorialnego wypłacono 7 897,86 zł.

Pozostała kwota budżetu, wynosząca 2 574,74 zł, została przeznaczona na drobne zakupy materiałów (plakaty, zaproszenia, słodycze dla dzieci) związanych z organizacją wydarzeń takich jak: Majówka Europejska, V Marsz Akceptacji, 30-rocznica częściowo wolnych wyborów 4 czerwca, Dożynki gminne, ogólnopolska inauguracja Europejskich Dni Dziedzictwa, IV Festiwal Biegowy, spotkanie dotyczące przebudowy drogi w Tylewicach, odpalenie świątecznych iluminacji.

Sporządził:

Aleksander Ziemek
INSPIERTOR

Aleksander Ziemek

KIEROWNIK
Referatu Rozwoju

Agnieszka Tomczak